

Mediadaten Print & Online

chor.com 26. – 29. September 2024 in Hannover

Mit **Konzerten**, **Workshops** und einem frei zugänglichen **Forum** lädt der Deutsche Chorverband zum europaweit wichtigsten Treffpunkt der Vokalmusikszene in die UNESCO City of Music Hannover ein.

Seit **2011** hat sich die chor.com zu einer zentralen Plattform für alle an Chormusik Interessierten entwickelt. Hier informiert man sich über die **aktuellsten Trends** in der **Vokalmusikszene**, begegnet sich auf Augenhöhe, inspiriert sich gegenseitig und entwickelt gemeinsam neue Ideen.

Werben Sie in der Publikation **Programmbuch** der **chor.com 2024** und **neu** in diesem Jahr, auf der Website **www.chor.com** für sich und werden Sie für rund **2.000 Fachteilnehmer:innen und Mitwirkende** sichtbar, die alle Bereiche der Vokalmusikszene repräsentieren. Zudem wird es wieder eine **Flyerauslage** während der chor.com 2024 geben.

Werfen Sie einen Blick auf unsere Preisliste oder senden Sie uns eine E-Mail an **heike.hellebrand@deutscher-chorverband.de**, um mehr über spezielle Paketangebote zu erfahren.

Die **Zielgruppe** der chor.com-Publikation **Programmbuch** und der **Website www.chor.com** sind alle **Fachteilnehmer:innen** und **Aussteller:innen** der chor.com. Dabei handelt es sich um Chorleiter:innen, Schulmusiker:innen, Kirchenmusiker:innen, Chormanager:innen, Dozent:innen, Komponist:innen, Musikverleger:innen, Musikjournalist:innen, Sänger:innen, Festival- und Konzertveranstalter:innen, Musikalienhändler:innen, Produzent:innen von Notensoftware und technischem Zubehör, Künstleragenturen und Organisator:innen von Chorreisen.

Die **Inhalte** der chor.com-Publikation **Programmbuch** und der Website **www.chor.com** sind Texte zu den Konzerten und Workshops, Biografien der Künstler:innen und Dozent:innen, Informationen zum Forum und den Aussteller:innen.

Anzeigenformate & Preise im Programmbuch

Erscheinungstermin: August 2024

Auflage: ca. 1.000 Exemplare

Distribution: Postalischer Versand an alle Fachteilnehmer:innen und Aussteller:innen
chor.com: Ausgabe vor Ort

Format: 120 x 210 mm

Umfang: ca. 300 Seiten

Anzeigenpreise

1/1 Seite, 4c	100 x 190 mm (Satzspiegel) oder 120 x 210 mm (+ 3 mm, Anschnitt)	1.500 €
1/2 Seite quer, 4c	100 x 93 mm (Satzspiegel)	750 €
1/4 Seite quer, 4c	100 x 45 mm (Satzspiegel)	375 €

Druckvorlagen: pdf-x1 (cmyk), keine Sonderfarben, Bilddaten 300 dpi, Schnittmarken, kein Formatrahmen

Anzeigenschluss: 10. Juni 2024

Druckunterlagenschluss: 01. Juli 2024

Anzeigenformate & Preise auf www.chor.com



Start- oder Unterseite www.chor.com

A Superbanner

Desktop: 1140 x 360 px

Tablet: 800 x 420 px

Handy: 520 x 480 px

650 €

B Banner slim

1.140 x 165 px

350 €

Unterseite www.chor.com

C Half Banner

555 x 165 px

250 €

D Kachel

360 x 360 px

250 €

Buchungskonditionen

Ihre digitale Anzeige ist einen Kalendermonat lang online. Alle genannten Preise gelten für diesen Zeitraum. Auf Anfrage sind spezielle Platzierungswünsche und Paketangebote ggf. mit Aufpreis möglich.

Flyerauslage während der chor.com im HCC Hannover

Preise

DIN lang-/Postkarten-Format:	250 €
Sonderformate (A5, A4):	350 €

Auslage: maximal 300 Stück mit einem Medien-Gesamtgewicht von maximal 4 kg

Buchbar bis 31. Juli 2024
Anlieferung in Hannover 25. September 2024

Die Lieferadresse teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.

Rabatte

Gemeinnützige Institutionen und Bildungseinrichtungen erhalten **25 % Rabatt** auf den Anzeigengrundpreis (nicht kombinierbar mit dem Ausstellerrabatt).

Ausstellerrabatt von **20 %** für Institutionen und Organisationen, die sich als Messe-Aussteller an der chor.com beteiligen.

Frühbucherrabatt von **15 %** bei Buchungen von Online-Anzeigen bis zum 1. April 2024.

Kombi-Rabatt von **10 %** bei Buchung einer Anzeige im Programmbuch der chor.com 2024 und gleichzeitiger Buchung einer Online-Anzeige.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Kontakt Anzeigen und Flyerauslage:

Heike Hellebrand
E-Mail: heike.hellebrand@deutscher-chorverband.de
Tel.: +49 30 847 10 89 - 38