

Mediadaten chor.com 01. – 04. Oktober 2026 in Leipzig

Mit **Konzerten**, rund **150 Workshops**, hochkarätigen **Masterclasses** und einem frei zugänglichen **Forum** lädt der Deutsche Chorverband zum europaweit wichtigsten Treffpunkt der Vokalmusikszene in die Musikstadt Leipzig ein.

Seit **2011** hat sich die chor.com als Veranstaltungsformat zur **zentralen Plattform** entwickelt. Hier informiert man sich über aktuelle **Trends** in der **Vokalmusikszene**, begegnet sich auf Augenhöhe, inspiriert sich gegenseitig und entwickelt gemeinsam neue Ideen.

Werben Sie in der Publikation **Programmbuch** der **chor.com 2026** und auf der Website **www.chor.com**, um Sichtbarkeit bei rund **2.000 Fachteilnehmer:innen** und **Mitwirkenden** aus allen Bereichen der Vokalmusikszene zu erreichen. Zudem wird es eine **Flyerauslage** am zentralen Veranstaltungsort geben.

Werfen Sie einen Blick auf unsere Preisliste oder senden Sie eine E-Mail an Frau Hellebrand, **heike.hellebrand@deutscher-chorverband.de**, um mehr über spezielle Paketangebote zu erfahren.

Die **Zielgruppe** der chor.com-Publikation **Programmbuch** und der **Website www.chor.com** sind alle **Fachteilnehmer:innen** und **Aussteller:innen** der chor.com. Dabei handelt es sich um Chorleiter:innen, Schulmusiker:innen, Kirchenmusiker:innen, Chormanager:innen, Dozent:innen, Komponist:innen, Musikverleger:innen, Musikjournalist:innen, Sänger:innen, Festival- und Konzertveranstalter:innen, Musikalienhändler:innen, Produzent:innen von Notensoftware und technischem Zubehör, Künstleragenturen und Organisator:innen von Chorreisen.

Die **Inhalte** der chor.com-Publikation **Programmbuch** und der Website **www.chor.com** sind Texte zu den Konzerten und Workshops, Biografien der Künstler:innen und Dozent:innen, Informationen zum Forum und den Aussteller:innen.

Anzeigenformate & Preise im Programmbuch

Erscheinungstermin:	August 2026
Auflage:	ca. 1.000 Exemplare
Distribution:	Postalischer Versand an alle Fachteilnehmer:innen und Aussteller:innen, Ausgabe vor Ort
Format:	120 x 210 mm
Umfang:	ca. 300 Seiten

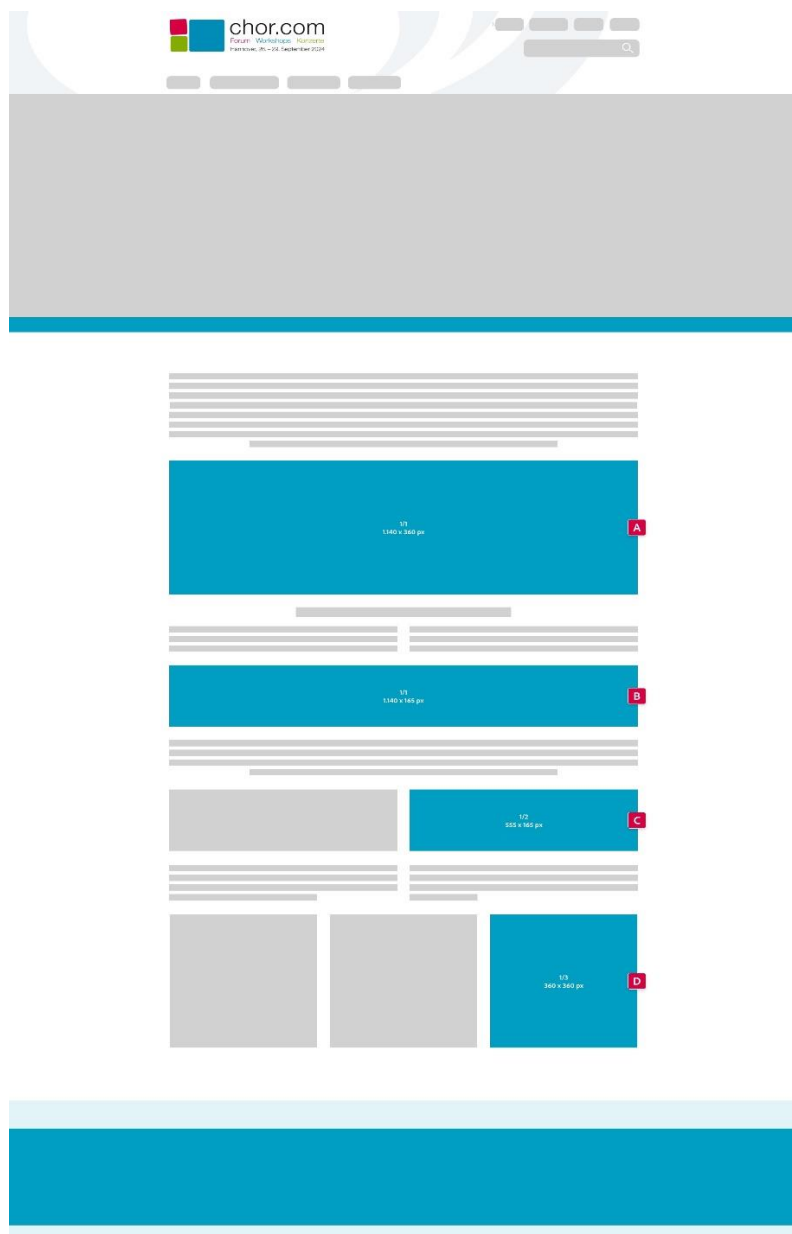
Anzeigenpreise

1/1 Seite, 4c	100 x 190 mm (Satzspiegel) oder 120 x 210 mm (+ 3 mm Anschnitt)	1.650 €
1/2 Seite quer, 4c	100 x 93 mm (Satzspiegel)	850 €
1/4 Seite quer, 4c	100 x 45 mm (Satzspiegel)	425 €

Druckvorlagen: pdf-x1 (cmyk), keine Sonderfarben, Bilddaten 300 dpi, Schnittmarken,
kein Formatrahmen

Anzeigenschluss: 26. Mai 2026
Druckunterlagenschluss: 15. Juni 2026

Anzeigenformate & Preise auf www.chor.com



Start- oder Unterseite www.chor.com

A Superbanner, Slider

Desktop: 1140 x 360 px

Tablet: 800 x 420 px

Handy: 520 x 480 px

700 €

B Banner slim

1.140 x 165 px

400 €

Unterseite www.chor.com

C Half Banner

555 x 165 px

250 €

D Kachel

360 x 360 px

250 €

Buchungskonditionen

Ihre digitale Anzeige ist einen Kalendermonat lang online. Alle genannten Preise gelten für diesen Zeitraum. Bitte senden Sie uns Ihre digitale Anzeige als PNG-Datei bis zum 15. des Vormonats zu. Auf Anfrage sind spezielle Platzierungswünsche und Paketangebote ggf. mit Aufpreis möglich.

chor.com | 1. bis 4. Oktober 2026 | Leipzig

Präsident: Christian Wulff
Geschäftsführung: Veronika Petzold
Künstlerische Leitung: Stephan Doormann

Seite 3 von 5



DEUTSCHER CHORVERBAND

Deutscher Chorverband e. V.
Karl-Marx-Straße 145
12043 Berlin

Flyerauslage während der chor.com in der Kongresshalle Leipzig

Preise

DIN lang-/Postkarten-Format:	300 €
Sonderformate (A5, A4):	400 €

Auslage: maximal 300 Stück mit einem Medien-Gesamtgewicht von maximal 4 kg

Buchbar bis 30. August 2026

Das Anlieferdatum und die Lieferadresse teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.

Rabatte

Gemeinnützige Institutionen und Bildungseinrichtungen erhalten **25 % Rabatt** auf den Anzeigengrundpreis (nicht kombinierbar mit dem Ausstellerrabatt).

Ausstellerrabatt von **20 %** für Institutionen und Organisationen, die sich als Messe-Aussteller an der chor.com beteiligen.

Kombi-Rabatt von **10 %** bei Buchung einer Anzeige im Programmbuch der chor.com 2026 und gleichzeitiger Buchung einer Online-Anzeige.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Hinweis: Nicht kumulierbare Rabatte – maximal ein Rabatt pro Buchung.

Kontakt Anzeigen und Flyerauslage:

Heike Hellebrand
heike.hellebrand@deutscher-chorverband.de
Tel.: +49 30 847 10 89 - 38

Übrigens: Die *Chorzeit* – eine weitere Möglichkeit der Präsentation

Auch in unserer Mitglieder- und Fachzeitschrift ***Chorzeit* – das Vokalmagazin** bieten wir **Anzeigenflächen zu attraktiven Preisen**. Die *Chorzeit* erscheint als Print-Ausgabe und online und kann digital von allen Mitgliedern des Deutschen Chorverbands (ca. 700.000) sowie exklusiv zur chor.com von dessen Teilnehmer:innen kostenfrei gelesen werden. Auf **chorzeit.de** können ebenfalls Online-Anzeigen geschaltet werden.

Ansprechpartnerin für die *Chorzeit*:

Birgit Raffelsberger

anzeigen@chorzeit.de

Tel.: 030 - 84 71 08 9-37

